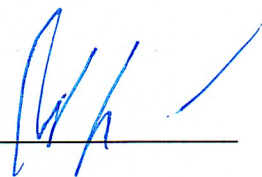


Согласовано \_\_\_\_\_



**Положение**  
**о проведении конкурса «Фото на комод» для жителей города**  
**Екатеринбурга и Свердловской области в возрасте 60+.**

Организатор Конкурса: ГАУЗ СО «Центр общественного здоровья и медицинской профилактики» (далее – Организатор).

При поддержке муниципального бюджетного учреждения культуры «Муниципальное объединение библиотек г. Екатеринбурга», государственного казенного учреждения социального обслуживания населения Свердловской области «Организационно-методический центр социальной помощи», газеты «Пенсионер».

Возраст — это не помеха для творчества и вдохновения. Мы предлагаем участникам проявить свои креативные способности и поделиться жизнерадостностью и ценными мгновениями активной и здоровой жизни через цифровую любительскую фотографию и участие в конкурсе «Фото на комод» для жителей города Екатеринбурга и Свердловской области (далее – Конкурс).

**Цель Конкурса:** повышение жизнестойкости и мотивации на активное долголетие в современной жизни людей старше 60-ти лет через Конкурс на лучшую любительскую цифровую фотографию.

**Задачи Конкурса.**

1. Профилактика депрессивных состояний среди пожилых людей.
2. Повышение социальной активности людей старшего возраста через творческое самовыражение.
3. Возможность для людей пожилого возраста выявить и продемонстрировать свои творческие способности.
4. Привлечение внимания к людям пожилого возраста, формирование у окружающих уважительного и доброжелательного отношения к людям старше 60-ти лет, пропаганда семейных ценностей, культурного и духовного наследия через искусство фотографии.

**Содержание Конкурса.**

Конкурс проводится в 3 этапа.

1-ый этап - предоставление заявки на участие в Конкурсе, сопроводительного текста, фотографии.

2-ой этап – рассмотрение полученного материала.

3-ий этап – подведение итогов, награждение.

## **Участники Конкурса.**

Конкурс проводится среди жителей г. Екатеринбурга и Свердловской области в возрасте 60+.

## **Порядок проведения Конкурса.**

5.1. Прием заявок на Конкурс проводится в срок с 15.10.2024 года до 24.11.2024 года включительно по форме (Приложение 1).

На Конкурс принимаются цветные и чёрно-белые работы в электронном виде, в формате JPEG (расширение – .jpg, .jpeg) с возможностью их дальнейшей распечатки без потери качества в формате А3 (DPI не менее 300);

Количество фоторабот от одного участника – не более одной;

Обязательным условием является наличие сопроводительного текста (до 200 знаков) в форме Эссе на тему: «Мгновения активного долголетия». (Как мгновение на этой фотографии наполняет и продлевает Вашу жизнь?)

---

Просим предоставить материалы на электронный адрес организаторов:

**Psi\_gcmp@mail.ru с пометкой «Фото на комод».**

---

5.2. В ответ участнику будет направлено подтверждение о получении материалов. Заявка является документом, необходимым для включения заявителя в список участников Конкурса. Заявка, отправленная без фотоработы или сопроводительного текста, считается недействительной.

5.3 Участие в Конкурсе является бесплатным. Отправляя электронную заявку и фотоработы на Конкурс, участник подтверждает, что согласен с условиями Конкурса, и что все авторские права на размещенную им фотографию, принадлежат исключительно ему, и использование этой фотографии при проведении Конкурса, не нарушает имущественных и/или неимущественных прав и свобод третьих лиц. Участник самостоятельно несет юридическую ответственность за нарушение таких прав и свобод, в том числе за незаконность использования изображений людей, запечатленных на фотографии, представленной участником в Конкурсе. В случае предъявления претензий к организаторам в отношении неправомерного использования фотографий, предоставленных для участия в Конкурсе, участник самостоятельно несет полную ответственность по указанным претензиям.

5.4 Предоставляя свои фотографии Организатору Конкурса Участник тем самым выражает свое согласие Организатору на использование его фотоизображений в рекламных, информационных и иных материалах, связанных с участием в Конкурсе «Фото на комод», размещаемых на наружных и внутренних стендах, плакатах, в печатных и сетевых изданиях, в сети интернет на территории Российской Федерации.

Настоящее согласие дает право Организатору обнародовать и в дальнейшем использовать изображения Участника полностью или фрагментарно:

воспроизводить, распространять, осуществлять публичный показ, импортировать оригиналы или экземпляры изображений в целях распространения, сообщать в эфир и по кабелю, перерабатывать, доводить до всеобщего сведения. А также Организатор вправе передавать права на изображения Участника третьим лицам в целях, связанным с уставными целями Организатора.

Изображения не могут быть использованы Организатором способами, порочащими честь, достоинство и деловую репутацию Участника и в целях, не связанных с участием в Конкурсе и осуществлением уставной деятельности Организатора.

Изображения могут быть использованы до дня отзыва настоящего согласия в письменной форме.

Участником запрещается передавать фото с изображениями третьих лиц без их письменного согласия (Приложение 2).

До начала Конкурса Участник предоставляет Организатору согласие на использование своего изображения в письменном виде по форме, прилагающейся к настоящему Положению о Конкурсе.

Изображения без полученного согласия к участию в Конкурсе не принимаются.

5.5. К участию в Конкурсе не принимаются работы и сопроводительные тексты, включающие ненормативную лексику, сцены насилия, призывы к войне, национальной, религиозной или иной нетерпимости; носящие оскорбительный характер и унижающие человеческое достоинство; имеющие содержание, запрещенное законодательством Российской Федерации.

5.6. Принимая участие в Конкурсе, участник дает свое согласие на обработку и хранение своих персональных данных, осуществляемые Организатором в целях обеспечения системы регистрации Конкурсных заявок и награждения. Организатор, настоящим гарантирует, что все персональные данные, сообщенные участниками Конкурса, будут храниться и обрабатываться в соответствии с положениями действующего законодательства Российской Федерации.

5.6. По вопросам участия в Конкурсе, дополнительную информацию и справки об организации и проведении Конкурса можно получить:

по телефону: 8(343)295-14-90;

на сайте: <http://profilaktica.ru>

### **Критерии оценки:**

1. Общее соответствие тематике Конкурса. Сопровождающий текст (Эссе) должен помочь жюри понять почему ценна/интересна/важна данная фоторабота для участника.
2. Художественность. Фотография должна привлекать внимание

особенностью художественного решения (композиция, свет, цвет и др.).

3. Оригинальность. Поощряются: интересные идеи; неожиданные ракурсы; глубокий смысл фотоработы.
4. Техническое качество. Снимок должен быть хорошего качества, должны быть в резкости главные элементы снимка (если размытие не является художественным приемом), не иметь значительного уровня шума и др.

### **Жюри Конкурса.**

8.1. В состав жюри Конкурса входят: специалисты «Центра общественного здоровья и медицинской профилактики», сотрудники «Муниципального объединения библиотек г. Екатеринбурга», главный редактор газеты «Пенсионер», уральские фотохудожники.

8.2. Конкурсные работы оцениваются жюри по разработанным критериям. Результаты подводятся по итогам суммирования оценок всех членов жюри по 5-ти бальной системе по каждому критерию. Решение жюри является окончательным и пересмотру не подлежит.

8.3. Жюри определяет 3-х победителей и призёров (не менее 5 человек).

Жюри имеет право утверждать специальные призы.

Подведение итогов Конкурса состоится в декабре 2024 года. Список победителей и работы будут опубликованы на сайте Организатора <http://profilaktica.ru>

### **Награждение победителей и поощрение участников Конкурса:**

9.1. Победители и призёры Конкурса награждаются дипломами и ценными призами. Все участники Конкурса получают сертификат организатора.

О дате, месте и времени награждения победителей будет сообщено дополнительно.

9.2. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в настоящее Положение с целью повышения качественного уровня проведения Конкурса и создания условий для открытости и доступности всех участников Конкурса. Организатор оставляет за собой право в любое время отменить проведение всего или части Конкурса.

9.3. Нарушение любого из условий настоящего Положения лишает участника права на получение поощрения. Такой участник исключается из участия в Конкурсе.

9.4. При формировании призового фонда Конкурса допускается привлечение средств социальных партнеров и спонсоров.

**Заявка на участие в фотоконкурсе «Фото на комод».**

ФИО участника, возраст		
Название работы		
Контактная информация участника	Телефон:	
	Адрес:	
	E-mail:	

Сопроводительный текст (до 200 знаков).

**Эссе «Мгновения активного долголетия».**

*Как мгновение на этой фотографии наполняет и продлевает Вашу жизнь?*

**СОГЛАСИЕ  
на использование изображения гражданина**

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2024 г.

Я, \_\_\_\_\_,

*(фамилия, имя, отчество полностью)*

серия \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_

*(вид документа, удостоверяющего личность)*

выдан \_\_\_\_\_,

*(кем и когда)*

проживающий (ая) по адресу \_\_\_\_\_,

настоящим документом даю согласие ГАУЗ СО «Центр общественного здоровья и медицинской профилактики» (далее – ГАУЗ СО «ЦОЗМП») на использование всех моих фотоизображений в рекламных, информационных и иных материалах, связанных с моим участием в конкурсе «Фото на комод», размещаемых на наружных и внутренних стендах, плакатах, в печатных и сетевых изданиях, в сети интернет на территории Российской Федерации.

Настоящее согласие дает право ГАУЗ СО «ЦОЗМП» обнародовать и в дальнейшем использовать мои изображения полностью или фрагментарно: воспроизводить, распространять, осуществлять публичный показ, импортировать оригиналы или экземпляры изображений в целях распространения, предоставлять оригиналы или экземпляры изображений, сообщать в эфир и по кабелю, перерабатывать, доводить до всеобщего сведения, передавать третьим лицам в целях осуществления своей уставной деятельности.

Изображения не могут быть использованы способами, порочащими мою честь, достоинство и деловую репутацию.

Изображения могут быть использованы до дня отзыва настоящего согласия в письменной форме.

\_\_\_\_\_  
*(ФИО)*

\_\_\_\_\_  
*(подпись)*